

Pressemitteilung

Stiftung 1. FC Köln stellt Blutkrebs ins Abseits

- **DKMS ist in der Saison 2018/19 Partner der Stiftung 1. FC Köln**
- **Auftakt der Kooperation bei der FC-Saisonöffnung**

Köln, 24.07.2018 – In der Saison 2018/19 werden die Stiftung 1. FC Köln und die DKMS gGmbH unter dem Motto #StellBlutkrebsinsAbseits das gemeinsame Ziel verfolgen, auf das wichtige Thema Stammzellspende aufmerksam zu machen und über die gesamte Saison hinweg möglichst viele potenzielle Lebensretter zu registrieren. Zum Auftakt der Kooperation präsentieren sich die Stiftung 1. FC Köln und die DKMS mit einem gemeinsamen Stand bei der offiziellen FC-Saisonöffnung am 29. Juli auf den Vorwiesen des RheinEnergieSTADIONS.

Mit der Kooperation unterstützt die Stiftung 1. FC Köln die DKMS im Kampf gegen Blutkrebs. Wie wichtig die Arbeit der DKMS ist, zeigen die Fakten: Alle 15 Minuten erkrankt in Deutschland ein Mensch an Blutkrebs. Viele davon sind auf eine Stammzellspende angewiesen, darunter auch Kinder und Jugendliche. Aktuell sind bei der DKMS mehr als 8,2 Millionen Menschen registriert, mehr als 70.000 zweite Lebenschancen ermöglichten DKMS-Spender bisher. Doch das ist nicht genug. Für viele an Blutkrebs erkrankte Menschen ist eine Stammzellspende die einzige oder letzte Chance auf Leben. Allein in Deutschland findet immer noch jeder zehnte Patient keinen geeigneten Spender.

Stiftung 1. FC Köln für DKMS wichtiger strategischer Partner

Die DKMS freut sich auf die Saison-Kooperation mit der FC-Stiftung: „Mit dem gemeinsamen Auftritt können wir viele Menschen über das lebenswichtige Thema Blutkrebs und Stammzellspende informieren und so dafür sorgen, dass möglichst viele Spender neu in die Datei aufgenommen werden“, sagt **Sabine Freude**, Prokuristin Kommunikation und Spenderakquise bei der DKMS: „Das ist eine großartige Möglichkeit, um weltweit noch mehr Patienten zu helfen. Dafür möchten wir uns auch im Namen der Patienten bedanken! Für die DKMS ist es wichtig, ihre Botschaft in die breite Öffentlichkeit zu tragen, da so mehr Lebenschancen geschenkt werden können. Und genau das erreichen wir mit der Stiftung 1. FC Köln.“

Stiftung 1. FC Köln mobilisiert und sensibilisiert Fans

Als eine der bekanntesten und wichtigsten Organisationen der Stadt ist sich 1. FC Köln seiner sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und lebt diese mit Hilfe zahlreicher Engagements der FC-Stiftung. Über den Fußball hinaus denkt der Verein auch an diejenigen Menschen in der Region, die auf die Unterstützung anderer angewiesen sind. Das Leitbild der Stiftung ist vom Titel der FC-Hymne geprägt: „Mer stonn zo Dir“.

„Der 1. FC Köln engagiert sich mit seiner Stiftung für Gesundheit und körperliche Aktivität. Mit Hilfe der Kooperation rücken wir dieses wichtige Thema in dieser Saison bewusst in den Fokus. Wir wollen selbst Verantwortung übernehmen und andere Menschen dazu motivieren, das ebenfalls zu tun. Denn jeder von uns kann einen Beitrag dazu leisten, anderen Menschen zu helfen. Dies trägt die Stiftung 1. FC Köln bereits mit einer Vielzahl von Projekten nach außen. Mit der DKMS als starkem Partner können wir diesen Aspekt des Helfens noch besser fördern und verbreiten. Dabei können wir, die Stiftung 1. FC Köln, der DKMS mit unserem umfangreichen Engagement im Bereich Gesundheit viele Synergien bieten, um eine noch breitere Masse auf solch wichtiges Thema aufmerksam zu machen“, erklärt **Markus Ritterbach**, Vize-Präsident des 1. FC Köln und Stiftungsratsvorsitzender der Stiftung 1. FC Köln. Ziel ist es, mehr als 1948 Neuregistrierungen bei der DKMS zu erreichen. Die Stiftung bietet allen FC-Fans, Zuschauern und Gästefans deshalb die Möglichkeit, sich rund um die Heimspiele bei der DKMS als potenzieller Spender zu registrieren.

Gemeinsame Präsenz bei der FC-Saisoneroöffnung – Erinnerungsfoto mit der Mannschaft

Die Stiftung 1. FC Köln und die DKMS bewerben bei der Saisoneroöffnung des 1. FC Köln erstmalig die Kooperation. An einem gemeinsamen Stand gibt es gleich mehrere Highlights: Im Fokus steht natürlich die Registrierung neuer Spender. Das ist mit einem Wangenabstrich erledigt und dauert nur wenige Minuten. Ebenfalls zu finden sein, wird eine ganz besondere Fotobox: Hier können alle FC-Fans inmitten der FC-Profis Platz nehmen und ihr individuelles Mannschaftsfoto mit dem aktuellen Team von Markus Anfang ausdrucken und mitnehmen. Sportlicher geht's am Tischkicker zu, wo sich alle Fans mit einem echten Könnern zu einem ordentlichen Schlagabtausch treffen können.

Über die DKMS

Die DKMS ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich dem Kampf gegen lebensbedrohliche Blutkrebskrankungen verschrieben hat. Unser Ziel ist es, so vielen Patienten wie möglich eine zweite Lebenschance zu ermöglichen. Dabei sind wir weltweit führend in der Versorgung von Patienten mit lebensrettenden Stammzelltransplantaten. Die DKMS ist außer in Deutschland in den USA, Polen, UK und Chile aktiv. Gemeinsam haben wir mehr als acht Millionen Lebensspender registriert. Darüber hinaus betreibt die DKMS wissenschaftliche Forschung und setzt in ihrem Labor, dem DKMS Life Science Lab, Maßstäbe bei der Typisierung neuer Stammzellspender.

Hintergründe, Materialien und viele weitere Geschichten für Ihre Berichterstattung finden Sie in unserem DKMS Media Center unter mediacenter.dkms.de

Für aktuelle Infos folgen Sie uns gerne auf [Twitter](#) oder erhalten Sie weitere Insights zur DKMS und zum Thema Kampf gegen Blutkrebs auf unserem Corporate Blog dkms-insights.de

#STELLBLUTKREBSINSABSEITS

DKMS gemeinnützige GmbH
Kommunikation
Karsten Meier
Tel. 0221-940 582 3330
meier@dkms.de



dkms.de
dkms-insights.de
mediacenter.dkms.de