P r e s s e i n f o r m a t i o n

Jérôme Boateng mit „Durchblick“ für die DKMS

Fußballstar generiert durch Brillenkollektion 10.000 Euro für die DKMS

Tübingen / München, 16. Oktober 2018 – Vor einem Jahr stellte Fußballprofi und Mode-Ikone Jérôme Boateng das Brillenmodell #JBsupporter vor, das der DKMS gewidmet ist. Für jedes verkaufte Exemplar gingen 10 Euro an die DKMS, die Spendensumme in Höhe von 10.000 EUR überreichten jetzt Boateng und Peter Berg von Edel-Optics an die DKMS.

Die Sonnen- und Sehbrillenmarke JB by **Jérôme Boateng** wurde mit dem Multichannel-Optiker Edel-Optics entwickelt. Im Rahmen der zweiten Kollektion mit dem Namen #teamJB17 wurden 2017 acht Modelle auf den Markt gebracht, die sich um verschiedene Facetten der vielschichtigen Persönlichkeit Boatengs drehen.
Die JBsupporter, JBidol, JBagyenim, JBsneakerhead, JBtrendsetter, JBmusickid, JBguardian und JBvisionary thematisieren jeweils einen Aspekt aus dem Leben des Fußballstars auf und abseits des Spielfelds. Nicht nur seine Leidenschaft für Musik, Mode und Sneaker machen den Sportler aus. Die Zusammenarbeit für die JBsupporter steht im Kontext von Boatengs Tätigkeit als Botschafter der DKMS, sein Vermarkter Roc Nation Sports betreut die Partnerschaft mit Edel-Optics. Jérôme Boateng versucht als Supporter gegen Leukämie und für die öffentliche Wahrnehmung des Themas „Stammzellspende“ zu arbeiten. In Kooperation mit dem Vertriebspartner Michael Pachleitner Group aus Graz kamen insgesamt über 9.000 EUR zusammen, Edel-Optics rundet die Summe auf 10.000 EUR auf.

Peter Berg, Leiter der Unternehmenskommunikation bei Edel-Optics, war bei der Übergabe des Schecks für den Multichannel-Optiker vor Ort: „*Wir durften die verschiedenen Facetten der Persönlichkeit Boatengs im Zuge der Kooperationen kennenlernen und in dem Kontext ist sein Engagement für die DKMS ihm, wie auch uns eine Herzensangelegenheit. Die Zusammenarbeit zwischen Jérôme, Edel-Optics, der Michael Pachleitner Group und der DKMS für diesen guten Zweck war insofern naheliegend. Es freut uns natürlich umso mehr, dass wir so ein tolles Ergebnis damit erzielt haben“.*
Für die DKMS ist die Unterstützung von Jérôme Boateng und Edel-Optics sehr wichtig. *„Unser weltweiter Kampf gegen Blutkrebs kann nur durch die Hilfe vieler Partner erfolgreich sein. Mit Jérôme Boateng bekommen wir die öffentliche Wahrnehmung und durch die Kooperation mit Edel-Optics und der damit verbundenen Geldspende können wir diesen Kampf erfolgreich fortsetzen“*, erklärte Presse-Referent und Projektleiter Sport **Karsten Meier** von der DKMS bei der Scheckübergabe.
Alle 15 Minuten erhält ein Patient in Deutschland die Diagnose Blutkrebs

Die DKMS versucht, für jeden Patienten, der auf eine Stammzellspende angewiesen ist, einen passenden Spender zu finden. Damit eine Stammzelltransplantation die größte Chance auf Erfolg hat, müssen die Gewebemerkmale zwischen Patient und Spender nahezu komplett übereinstimmen. Diese Gewebemerkmale unterscheiden sich stark je nach regionaler und ethnischer Herkunft. Genetische Vielfalt unter den registrierten Spendern ist deshalb wichtig. Um die Diversität der Spenderdatei zu erhöhen, hat sich die DKMS in den vergangenen Jahren auch international erweitert. Heute arbeitet die DKMS in fünf Ländern (Deutschland, USA, Polen, UK und Chile), hat über 8,4 Millionen registrierte Spender und bislang über 72.000 zweite Lebenschancen ermöglicht. Inzwischen liegt der Anteil der DKMS an den weltweit vermittelten Stammzellspenden bei rund 41 Prozent. Mehr als 78 Prozent der DKMS-Stammzelltransporte gehen derzeit von Deutschland aus ins Ausland.

Um dieses Ziel zu erreichen, braucht die DKMS Unterstützung. Denn trotz unserer Arbeit finden immer noch weltweit vier von 10 Personen keinen passenden Stammzellspender. Um mehr zu erfahren und sich als potenzieller Lebensretter zu registrieren, besuchen Sie **https://www.dkms.de/de/spender-werden**.

DKMS gemeinnützige GmbH
Kommunikation
Karsten Meier
Tel. 0221-940 582 3330
meier@dkms.de

dkms.de
dkms-insights.de
mediacenter.dkms.de