

Terminankündigung

Aktion zum World Blood Cancer Day (WBCD) 2018

DKMS-Sonderzug fährt vom 23.-28. Mai 2018 durch Deutschland

Tübingen, 04. Mai 2018 – Am 28. Mai 2018 findet der jährliche World Blood Cancer Day (WBCD) statt. An diesem internationalen Aktionstag setzen Menschen weltweit ein Zeichen der Solidarität mit Blutkrebspatienten. Alle 35 Sekunden erhält ein Mensch rund um den Globus die Diagnose Blutkrebs. Die DKMS kämpft seit fast 27 Jahren gegen die Krankheit und startet daher auch 2018 zum WBCD eine ganz besondere Aktion: „Jetzt bist Du am Zug – Setz ein Zeichen gegen Blutkrebs!“

Ein DKMS-Sonderzug rollt unter dem Motto „Jetzt bist Du am Zug – Setz ein Zeichen gegen Blutkrebs!“ eine Woche lang quer durch Deutschland und unterstreicht so die Relevanz des Themas und motiviert zur Registrierung. Er macht an folgenden Stationen Halt: **München** (23. Mai), **Stuttgart** (24. Mai), **Köln** (25. Mai), **Leipzig** (26. Mai), **Hamburg** (27. Mai) und **Berlin** (28. Mai).

An jedem Bahnhof gibt es eine DKMS-Registrierungsaktion im Zug – wir bitten um Ankündigung:

- **23. Mai: München Hbf.** von 11:30 bis 16:30 auf Gleis 17
- **24. Mai: Stuttgart Hbf.** von 9:30 bis 14:00 auf Gleis 3
- **25. Mai: Köln Hbf.** von 9:00 bis 15:00 auf Gleis 372 (Verlängerung von Gleis 1)
- **26. Mai: Leipzig Hbf.** von 11:30 bis 17:00 auf Gleis 16
- **27. Mai: Bahnhof Hamburg-Altona** von 9:30 bis 14:30 auf Gleis 11
- **28. Mai: Berlin Hbf.** von 10:30 bis 16:30 auf Gleis 1

Ziel des WBCD ist es, die größtmögliche Aufmerksamkeit auf das Thema Blutkrebs zu lenken, damit sich die Zahl der Stammzellspender erhöht und so noch mehr zweite Lebenschancen ermöglicht werden können – dabei zählt jeder Einzelne, der sich als potenzieller Spender registrieren lässt. Bei jedem Haltepunkt des Sonderzuges findet daher eine große Registrierungsaktion statt. Es sind also alle Menschen, die sich registrieren lassen möchten oder mehr zur Registrierung als potenzieller Lebensretter erfahren möchten, herzlich willkommen. Die Registrierung geht einfach und schnell: Nach dem Ausfüllen einer Einverständniserklärung wird beim Spender ein Wangenschleimhautabstrich mittels Wattestäbchen

durchgeführt, damit die Gewebemerkmale im Labor bestimmt werden können. Einmal aufgenommene Spender stehen weltweit für Patienten zur Verfügung.

An den einzelnen Stationen des Sonderzuges sorgt **David Ianni** für einen besonderen akustischen Rahmen. Der Pianist und Komponist hat im Zuge seines Projektes MY URBAN PIANO das Stück „Friends“ für Blutkrebspatienten komponiert und ein Musikvideo produziert, in dem Kinder sein Klavier, das von **Steinway & Sons** gesponsert wurde, rot anmalen. Zusammen mit seinem „Hoffnungsklavier“ reist er die gesamte Strecke mit und wird auf jedem Bahnhof ein kleines Konzert spielen. David hat eine gute Freundin an den Blutkrebs verloren. Seitdem ist es ihm ein großes Anliegen, im Kampf gegen Blutkrebs zu helfen.

Darüber hinaus haben sich **zahlreiche prominente Unterstützer** zu den jeweiligen Terminen angekündigt, um einen Registrierungs-Appell zu starten. Beispielsweise gehen die Schauspieler **Florian Wünsche** und **Astrid Fänderich** (beide SOKO Stuttgart) als Vorbilder voran und rufen an den Standorten Stuttgart, Köln und bundesweit zum Mitmachen auf. Ebenfalls dabei: Schärpenträgerinnen und -träger der **Miss Germany Corporation** und viele weitere – für alle ist es eine Herzensangelegenheit.

Realisiert, gesponsert und auf die Schienen gebracht hat diese Tour gemeinsam mit der DKMS die in München ansässige **RailAdventure GmbH** – ein auf Testfahrten und Überführungen von neuen Schienenfahrzeugen spezialisiertes Unternehmen. Denn für Geschäftsführer **Alex Dworaczek** und seine engagierten Mitarbeiter ist es ein großes Anliegen und wichtiger Teil der Firmenphilosophie, sich für andere einzusetzen.

Maßgeblich beteiligt an der Planung und Organisation ist **Thomas Koenen** in München, durch den mit **beCAUSE-wir.tun.was.** die Idee des Sonderzuges überhaupt erst ins Rollen kam. Seit 35 Jahren als Vertriebsmanager in der Software-Branche tätig, so ist für Thomas Koenen seit mehr als 20 Jahren soziales Engagement ein ganz wichtiger Bestandteil seines persönlichen Lebens. Er setzt sich nicht nur mit viel Herzblut für andere Menschen ein sondern agiert als Networker, Organisator und Schnittstelle zwischen Firmen, Privatpersonen und NonProfit Organisationen – wie aktuell für die DKMS. Alle setzen dadurch gemeinsam ein eindrucksvolles Zeichen der Solidarität!

Hinweis an die Redaktion: Es wird zu jeder einzelnen Registrierungsaktion einen Pressetermin mit prominenter Beteiligung geben. Informationen hierzu folgen.

Sie haben Interesse an einem Beitrag? Dann melden Sie sich gerne bei uns unter presse@dkms.de

Über die DKMS

Die DKMS ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich dem Kampf gegen Blutkrebs verschrieben hat. Sie wurde vor 27 Jahren in Deutschland von Dr. Peter Harf gegründet, dessen Ehefrau an den Folgen einer Leukämieerkrankung verstarb. Heute ist die DKMS außer in Deutschland auch in den USA, Polen, UK und Chile aktiv. Gemeinsam haben sie mehr als acht Millionen Lebensspender registriert und die DKMS zu einer weltweit bedeutenden Organisation im Kampf gegen Blutkrebs gemacht. Über 600 DKMS-Mitarbeiter aus mehr als 20 Nationen setzen sich täglich dafür ein, jedem Blutkrebspatienten eine zweite Lebenschance zu ermöglichen.

Regionale Zahlen, Bildmaterialien und viele weitere Geschichten für Ihre Berichterstattung finden Sie in unserem DKMS Media Center unter mediacenter.dkms.de

Für aktuelle Informationen folgen Sie uns gerne auf [Twitter](https://twitter.com/dkms) und besuchen unseren Blog dkms-insights.de

DKMS gemeinnützige GmbH
Kommunikation
Tel. 0221-940 582 3301
presse@dkms.de



dkms.de
dkms-insights.de