



P r e s s e m i t t e i l u n g

***dreamball 2017* am 20. September 2017 im WECC in Berlin DKMS LIFE Charity-Gala für Krebspatientinnen unter dem Motto „LOVE OF LIFE“**

Am 20. September trafen sich im „WECC Westhafen Event & Convention Center in Berlin“ bereits zum zwölften Mal rund 400 nationale und internationale Persönlichkeiten zum *dreamball 2017*, um das *look good feel better* Programm für Krebspatientinnen der gemeinnützigen Organisation DKMS LIFE zu unterstützen. Gemeinsam mit Hauptsponsor L'Oréal und den Co-Sponsoren WECC, EAU THERMALE Avène und die satis&fy AG war der *dreamball 2017* wieder ein gelungener Abend im Einsatz für krebserkrankte Mädchen und Frauen. DKMS LIFE Geschäftsführerin Ruth Neri freute sich als Gastgeberin zusammen mit Fabrice Megarbane, Geschäftsführer L'Oréal Deutschland GmbH, und Moderatorin Barbara Schöneberger zahlreiche prominente Gäste zu begrüßen, darunter u.a. Marie Amière, Aleksandra Bechtel, Sybille Beckenbauer, Sarah Connor, Boris Entrup, Lena Gercke, Stefanie Giesinger, Fata Hasanović, Wolke Hegenbarth, Franziska Knuppe, Joachim Löw, Sylvie Meis, Farina Opoku (Novalanalove), Pamela Reif und Alec Völkel. Inklusive Tombola-Losverkauf betrug der Reinerlös zugunsten des Patientenprogramms *look good feel better* im Rahmen des *dreamball* rund 500.000 Euro.

Der *dreamball* stand ganz im Zeichen des Mottos: LOVE OF LIFE – Lebensfreude, die DKMS LIFE seit mehr als 20 Jahren krebserkrankten Mädchen und Frauen mit ihrem *look good feel better* Patientenprogramm schenkt. Die pure Lebensfreude verkörperte auch Moderatorin **Barbara Schöneberger**, die erneut in ihrer gewohnt frech-charmanten Manier durch den Abend führte. Schirmherrin **Sylvie Meis**, die seit ihrer eigenen Krebserkrankung vor acht Jahren Krebspatientinnen mit ihrem Engagement für DKMS LIFE Mut machen will, sprach über ihre eigenen Erfahrungen und brachte in ihrer Funktion als Unterstützerin von **DKMS LIFE** einen Spendenscheck über 69.000 Euro, den sie beim Spendenstaffellauf Roparun entgegengenommen hatte.



dreamlady und Fotoausstellung: Im Mittelpunkt der Charity-Gala standen in diesem Jahr nicht nur Mädchen und Frauen, die mit starkem Willen gegen den Krebs ankämpfen, sondern auch die Menschen, die ihnen dabei zur Seite stehen und wieder Stabilität ins Leben bringen, ihre Lieblingsmenschen oder ihre sogenannten „feel better“-Menschen. Sie sind auch das Thema einer Fotoausstellung, die DKMS LIFE gemeinsam mit dem Fotografen **Rui Camilo** auf dem *dreamball* zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentierte. Bewegende und ausdrucksstarke Bilder zeigen krebskranke Mädchen und Frauen mit ihren Herzensmenschen, die sie während der Therapie ermutigt und unterstützt haben. Auch **Ina Otto** und ihr Mann sind darauf zu sehen. Stellvertretend für alle Krebspatientinnen erzählte sie als *dreamlady* auf der Bühne von ihrer Brustkrebserkrankung und wie sie die Therapie mit Unterstützung und Rückhalt ihres Mannes Alex und der Motivation ihrer beiden kleinen Töchter meistert. Auch der Besuch eines *look good feel better* Kosmetikseminars hat der 37Jährigen geholfen, diese schwierige Zeit, in der sich auch das Aussehen so stark verändert, mit Lebensfreude und Mut durchzustehen.

Ebenfalls bewegend war der Auftritt der 15-jährigen **Shiba**, die einen *look good feel better* Beauty-Workshop für jugendliche Krebspatientinnen in München besucht hatte und dabei auch Model und DKMS LIFE Jugend Ambassador **Lena Gercke** kennenlernen durfte.

L'Oréal: Auch für L'Oréal als Hauptsponsor des *dreamball* 2017 ist das Thema Schönheit eng mit Wohlbefinden verbunden. Bereits seit über 10 Jahren unterstützt das Kosmetikunternehmen die *look good feel better* Kosmetikseminare von DKMS LIFE und initiierte zusammen mit der gemeinnützigen Organisation zudem das *look good feel better* Haarprogramm für Krebspatientinnen, in denen Frauen durch geschulte Friseure Unterstützung in allen Fragen rund um die richtige Perücken bekommen. **Fabrice Megarbane**, Geschäftsführer der L'Oréal Deutschland, freute sich besonders, dass sich auch immer mehr prominente Persönlichkeiten wie die L'Oréal Marken-Botschafterin **Lena Meyer-Landrut** oder Model **Stefanie Giesinger** für *look good feel better* einsetzen. Zudem berichtete **Eva Leihener-Stefan**, Geschäftsführerin der Marke L'Oréal Paris, von dem Engagement der L'Oréal Mitarbeiter und überreichte zusätzlich zur Unterstützung als Hauptsponsor einen Spendenscheck von L'Oréal Paris über **100.000 Euro**.



Hochkarätige Show Acts: Musikalisch hatte die DKMS LIFE Charity-Gala wieder einiges zu bieten: Ein Highlight war der Auftritt von **Melanie C.** Mit Songs wie „I turn to you“ begeisterte das ehemalige Spice Girl das Publikum und sorgte genau wie Sängerin **Natalie Imbruglia**, mit ihren unverwechselbaren Stimmen und unter anderem mit dem Song „Torn“ für gute Laune. Auch **Graham Candy** beeindruckte mit seiner einzigartigen, charismatischen Stimme, die viele noch vom *dreamball* 2015 im Ohr hatten. Dieses Mal brachte der junge Neuseeländer zusammen mit dem DJ-Duo Deepend die Gäste des *dreamball* zum Tanzen.

Weitere Programmhights des Abends:

dreamball Co-Sponsor Dermo-Kosmetikmarke EAU THERMALE Avène unterstützte durch den Verkauf einer limitierten Edition ihres Thermalwassers ebenfalls wieder DKMS LIFE. Auch die Mitarbeiter haben sich in verschiedenen Aktionen für das Patientenprogramm engagiert und dazu beigetragen, dass Gaby Wurth, Leitung Marketing & Kommunikation, einen Spendenscheck über 75.000 Euro an DKMS LIFE überreichen konnte.

ghd verkaufte bereits zum sechstem Mal die limited pink Edition für den guten Zweck. In diesem Jahr umfasste die „ghd pink blush collection“ vier Produkte, von denen jeweils ein Betrag zugunsten des *look good feel better* Programms ging. Zusätzlich konnte jeder User bei einer Spendenaktion auf Instagram dazu beitragen, dass die Spendensumme mit je 1 Euro pro Hashtag erhöht wird. So konnte ghd Deutschland Geschäftsführer **Thys Niermeyer** eine Spendensumme von 180.000 Euro beim *dreamball* überreichen.

Die **40seconds Group** und ihre Location das **WECC Westhafen Event & Convention Center** und der Technik-Partner die **satis&fy AG** sorgten als Co-Sponsoren des *dreamball* für eine tolle Atmosphäre und machten diesen einzigartigen Abend zugunsten von Krebspatientinnen mit ihrem Engagement erst möglich. Die rund 400 Gäste freuten sich über ein exklusives Gala Dinner vom hauseigenen Catering inklusive Mitternachtssnack.

Der neue **TV-Sender health tv** und DKMS LIFE nutzten den *dreamball* 2017 als Startschuss für eine langfristig angelegte Medienkooperation. Ziel ist es Krebspatientinnen durch allgemeinverständliches Expertenwissen und bewegende Erfahrungsberichte wertvolle Hilfestellung zu geben und ihnen Mut im Kampf gegen die Krankheit zu geben. Unter dem Thema „Lebensfreude und Wohlbefinden bei Krebs“ wurden gemeinsam verschiedene TV-



Beiträge erstellt werden, in denen Experten aus Medizin, Unternehmen und Gesellschaft wie z.B. Autorin **Charlotte Link** oder Bundesgesundheitsminister a.D. **Daniel Bahr** sowie Betroffene zu Wort kommen und ihre Eindrücke zu dieser Thematik schildern.

Traumpreis-Tombola: Die wertvolle Traumpreis-Tombola des *dreamball* 2017 hatte auch dieses Jahr wieder hochkarätige Preise zu bieten. Als Hauptpreise gab es drei Traumreisen zu gewinnen: Es erwarten die Gewinner eine exklusive STARCLIPPERS Kreuzfahrt ins östliche Indonesien, eine siebentägigen Luxuskreuzfahrt mit dem SEADREAM YACHT CLUB zu den schönsten Plätzen im Mittelmeer oder der Karibik oder sechs Nächte im Brenners Parkhotel in Baden-Baden.

Des Weiteren gab es hochwertige Preise von Bally, Bogner, Christ, Montblanc, Rimowa, Sixt und vielen mehr.

DKMS LIFE schenkt Krebspatientinnen neue Lebensfreude: DKMS LIFE organisiert jedes Jahr mehr als 1.400 *look good feel better* Kosmetikseminare für Krebspatientinnen in Therapie. Die Seminare finden bundesweit an mehr als 300 Kliniken und medizinischen Einrichtungen statt und sind für die Patientinnen kostenfrei. In den Seminaren erhalten die Betroffenen von Kosmetikexpertinnen Tipps und Tricks wie sie die vorübergehenden äußerlichen Folgen der Krebstherapie kaschieren können und so, mit mehr Selbstbewusstsein und Optimismus gegen die Krankheit kämpfen. Über 130.000 Patientinnen konnten so schon neuer Lebensmut und Lebensfreude geschenkt werden.

Für weitere Informationen:

DKMS LIFE **gemeinnützige Gesellschaft mbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nina von Lovenberg, Anja Lottritz und Stephanie Hatting

Scheidtweilerstr. 63-65

50933 Köln

Tel. 0221 / 940 582 - 4125

E-Mail: presse@dkms-life.de

!!! Besuchen Sie unsere Homepage www.dkms-life.de, www.dreamball.de oder unsere Social Media Kanäle Facebook und Instagram!!!