

## Pressemitteilung

### 33-Jähriger findet potenziellen Spender!

**Tübingen/Lambrecht/Grenzach-Wyhlen/Schwäbische Alb, 02.11.2020 – Der 33-jährige Jens, der an Blutkrebs erkrankt ist, hat zwei potenzielle Stammzellspender gefunden, die in Frage kommen. Diese Nachricht wurde Jens und seiner Familie von den behandelnden Ärzten mitgeteilt. Wenn alles nach Plan verläuft, soll die Transplantation noch in diesem Jahr stattfinden. Während Jens nun einen Helden gefunden hat, warten viele andere Patienten mit dem gleichen Schicksal noch vergebens. Daher ist es wichtig, dass die bestellten Sets weiterhin zurückgeschickt werden, um so vielleicht auch einem anderen Menschen das Leben retten zu können.**

Viele Menschen haben Anteil am Schicksal von Jens genommen und ihr bestmöglichstes getan, seine Geschichte in die Welt hinauszutragen. Nun hat sich Mühe und Anstrengung bezahlt: Für Jens wurden zwei in Frage kommende Spender gefunden, die Transplantation wird voraussichtlich noch in diesem Jahr stattfinden.

„Wir sind überglücklich, dass es endlich ein Licht am Ende des Tunnels gibt“, sagt Jens Schwester Nathalie. Wir fiebern der Transplantation entgegen und Jens Chance auf einen neuen Anfang. „Trotz der frohen Nachricht weiß die 35-Jährige, dass es für ihren Bruder noch ein langer Weg ist.

Jens hat nun einen genetischen Zwilling gefunden. Viele andere Patienten, darunter auch viele Kinder und Jugendliche, warten noch vergebens auf ihren passenden Spender. Daher bittet Jens Familie zusammen mit der DKMS, dass die bestellten Sets durchgeführt und zurückgeschickt werden, um auch anderen an Blutkrebs erkrankten Menschen eine zweite Chance auf Leben zu schenken. „Das ist eine schreckliche Situation, die niemand durchleben sollte! Wenn man die Chance hat, jemandem auf so einfache Weise das Leben zu retten, dann sollte man es unbedingt machen, schließlich kann es jeden treffen“, sagt Jens.

Auch der Fernsehsender ProSieben MAXX hat in der Sendung #ranNFL für Jens und andere Blutkrebspatienten zur Registrierung aufgerufen. Mit riesigem Erfolg: In weniger als vier Wochen haben sich fast 9.000 American Football-Fans ein Registrierungsset schicken lassen.

Auch Geldspenden helfen Leben retten, da der DKMS für die Neuaufnahme eines jeden Spenders Kosten in Höhe von 35 Euro entstehen.

**DKMS-Spendenkonto: DE64 6415 0020 0000 2555 56**

**Verwendungszweck: Jens**

### **Über die DKMS**

Die DKMS ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich dem Kampf gegen Blutkrebs verschrieben hat. Unser Ziel ist es, so vielen Patienten wie möglich eine zweite Lebenschance zu ermöglichen. Dabei sind wir weltweit führend in der Versorgung von Patienten mit lebensrettenden Stammzelltransplantaten. Die DKMS ist außer in Deutschland in den USA, Polen, UK, Chile, Indien und Südafrika aktiv. Gemeinsam haben wir über 10 Millionen Lebensspender registriert. Darüber hinaus betreibt die DKMS wissenschaftliche Forschung und setzt in ihrem Labor, dem DKMS Life Science Lab, Maßstäbe bei der Typisierung neuer Stammzellspender.

**Hintergründe, Bildmaterialien und viele weitere Geschichten für Ihre Berichterstattung finden Sie in unserem DKMS Media Center unter [mediacenter.dkms.de](https://mediacenter.dkms.de).**

**Weitere Einblicke in die Arbeit der DKMS und den Kampf gegen Blutkrebs gibt es auf unserem Corporate Blog [dkms-insights.de](https://dkms-insights.de).**

**Zur Registrierung als Stammzellspender besuchen Sie bitte unsere Webseite [dkms.de](https://dkms.de).**

Unsere Registrierungsaktionen sind zumeist sehr gut besuchte Veranstaltungen. Zum Schutz der Bevölkerung haben wir alle geplanten Veranstaltungen zur Registrierung potenzieller Stammzellspender verschoben. Dies betrifft öffentliche Registrierungsaktionen im Namen von betroffenen Patienten ebenso wie Veranstaltungen an Schulen, Hochschulen, in Unternehmen oder Sportvereinen. Für alle Menschen, die gerade jetzt helfen und auch andere motivieren möchten, sich bei der DKMS zu registrieren, haben wir die Möglichkeit einer Online-Registrierungsaktion geschaffen. Interessenten sind eingeladen, über [aktion@dkms.de](mailto:aktion@dkms.de) Kontakt mit uns aufzunehmen. Sie werden bei der Planung und Umsetzung der Online-Aktionen unterstützt.