



WIR BESIEGEN BLUTKREBS

## Pressemitteilung

### DKMS und Bildungsanbieter simpleclub starten Kooperation

**Tübingen/Köln/Grünwald, 28. März 2023 – Die DKMS und die Lernplattform simpleclub haben eine Kooperation gestartet, um gemeinsam junge Menschen auf die Themen Stammzellspende und Blutkrebs aufmerksam zu machen und sie für Registrierungen zu gewinnen. Als Deutschlands bekannteste Lernplattform nutzt simpleclub dafür seine starke Stimme in der GenZ. Inhaltlich wird die Aktion eng von den Expert:innen der DKMS begleitet.**

Im Rahmen der Zusammenarbeit sind in den letzten Monaten diverse Lerninhalte zum Thema Stammzellspende entstanden. Im bekannten **simpleclub-Stil** wurde mit der Expertise der Experten der DKMS eigens ein **Aufklärungs- und Informationsvideo** produziert. Es erklärt, was Blutkrebs überhaupt ist und zeigt, wie eine Stammzellspende funktioniert, was sie bewirkt und wie Erkrankten durch die Spende eine zweite Lebenschance ermöglicht werden kann. Die Informationen sind gebündelt in der simpleclub-App zu finden. Über die gemeinsame Aktions-Website ([dkms.de/simpleclub](https://dkms.de/simpleclub)) können sich Interessierte direkt ein **kostenloses Registrierungsset der DKMS** nach Hause schicken lassen. Die Zusammenarbeit wird über die Social-Media-Kanäle der beiden Unternehmen verlängert.

#### Jede einzelne Registrierung zählt

**Konstanze Burkard**, Direktorin Spenderneugewinnung und Unternehmenskommunikation bei der DKMS, erläutert: *“Junge Menschen kommen besonders häufig für eine Stammzellspende in Frage und können zu Lebensretterinnen und Lebensrettern werden. Deshalb freuen wir uns sehr über die Kooperation mit simpleclub. Jede einzelne Registrierung zählt und gibt an Blutkrebs erkrankten Menschen und ihrem Umfeld Hoffnung.”*

*“Wir finden es wichtig, dass wir als Bildungsanbieter mit vielen jungen Nutzerinnen und Nutzern unsere Reichweite auch für gesellschaftlich relevante Themen einsetzen“*, sagt **Nicolai Schork**, Gründer und Geschäftsführer von simpleclub. **Alexander Giesecke**, Gründer und Geschäftsführer von simpleclub, ergänzt: *“Wir hoffen viele Menschen damit erreichen zu können und freuen uns über jede Registrierung, die aus dieser Kooperation hervorgeht und Leben retten kann.”*

## Eine neue Generation von Lebensretter:innen

Besonders wichtig sei das Engagement von jungen Menschen angesichts der hohen Zahl an Registrierten, die jedes Jahr aus Altersgründen aus der Datenbank der DKMS ausschieden, so Burkard weiter. „Allein in diesem Jahr werden **rund 125.000 Menschen** aus unserer Stammzellspenderdatei *fallen*.“ Denn ab dem 61. Lebensjahr ist es nicht mehr möglich, bei internationalen Suchregistern als Spenderin oder Spender gelistet zu sein. Hier können die jungen Menschen mit ihrer Registrierung den **Staffelstab der älteren Generation übernehmen** und somit weitere zweite Lebenschancen für Blutkrebspatient:innen möglich machen.

Weitere Informationen zur Zusammenarbeit der DKMS mit der Lernplattform simpleclub und die Möglichkeit, sich ein kostenloses Registrierungsset der DKMS nach Hause zu bestellen, sind hier zu finden: [dkms.de/simpleclub](https://dkms.de/simpleclub)

### Über simpleclub:

simpleclub ist Deutschlands bekannteste und beliebteste digitale Lernplattform für Schule und Ausbildung mit über 2 Mio. Nutzer:innen monatlich. simpleclub bietet curriculum-basierte und passgenaue Lerninhalte für die Schule (5-13 Klasse) und den Ausbildungsbereich an. Der Ausbildungsbereich umfasst handwerkliche, kaufmännische, gewerblich-technische sowie IT-Berufe. Über 200 Unternehmenspartner arbeiten bereits mit simpleclub zusammen wie die Deutsche Bahn, die Sparkasse, Brillux, und die IHK.

Die Inhalte werden von einem Expertenteam in vielfältigen Formaten wie Texten, Videos, Übungen sowie interaktiven Animationen und Erklärungen aufbereitet. Durch personalisierte Lernpfade lernen Nutzer:innen dem eigenen Tempo und Wissensstand entsprechen und werden zusätzlich durch Gamification-Elemente motiviert. Dafür bringt simpleclub modernste Technologie mit Erkenntnissen aus der Lernforschung zusammen und schafft ein modernes, persönliches und motivierendes Lernerlebnis. Das Unternehmen wird von den beiden Gründern Nicolai Schork und Alexander Giesecke geführt und beschäftigt über 80 Mitarbeitende.

### Über die DKMS:

Die DKMS ist eine internationale gemeinnützige Organisation, deren Ziel es ist, weltweit so vielen Blutkrebspatient:innen wie möglich eine zweite Lebenschance zu geben. Sie wurde 1991 in Deutschland von Dr. Peter Harf gegründet und sorgt seither dafür, dass immer mehr Patientinnen und Patienten eine lebensrettende Stammzellspende erhalten. In der DKMS sind mehr als 11,5 Millionen potenzielle Spenderinnen und Spender registriert, bis heute hat die Organisation mehr als 105.000 Stammzellspenden vermittelt. Die DKMS ist außer in Deutschland in den USA, Polen, UK, Chile, Indien und Südafrika aktiv.

Durch internationale Projekte und Hilfsprogramme verschafft die DKMS noch mehr Menschen weltweit Zugang zu einer lebensrettenden Therapie. Darüber hinaus engagiert sich die DKMS in den Bereichen Medizin, Wissenschaft und Forschung, um die Heilungschancen von Patient:innen zu verbessern. In ihrem Hochleistungslabor, dem DKMS Life Science Lab, setzt die Organisation weltweit Maßstäbe für die Typisierung potenzieller Stammzellspender:innen, um so das perfekte Match für eine Transplantation zu finden.